



Partenaires Soutenant les Partenaires - Directives pour soumettre une annonce

Lignes directrices:

Les annonces seront évaluées en fonction de leur impact positif ainsi qu'au soutien apporté à la vie des femmes médecins. En règle générale, les offres doivent représenter un travail ou une opportunité offerte directement par le partenaire (ainsi, nous n'acceptons pas les offres provenant d'amis/collègues/famille), à l'exception des opportunités d'emploi qui peuvent représenter une organisation/institution (voir ci-dessous).

Les catégories de publications sont:

1. Entreprises : entreprises ou activités de portée variable fournissant des biens ou des services par le partenaire CWIM, à l'exclusion du marketing multi-niveaux. Ceux-ci seront classés par 1) Produits/Biens à vendre et 2) Offres de service.
2. Opportunités d'emploi - Les opportunités d'emploi pour médecins sont partagées par les partenaires qui travaillent ou sont affiliées à l'organisation/institution/etc. Veuillez préciser si vous travaillez vous-même à l'endroit qui offre l'emploi.
3. Événements – Afin de fournir une plateforme se voulant inclusive et prudente, cette catégorie exclut les événements de collecte de fonds/caritatifs ou autres qui sollicitent directement des fonds auprès des partenaires.
4. Développement/éducation personnel ou professionnel – offres de cours ou de conférences pouvant inclure de la formation professionnelle continue.
5. Propriétés à louer

CWIM s'engage à être une organisation bilingue. Afin de garantir l'inclusivité et l'accessibilité pour toutes nos partenaires utilisant cet espace, les soumissions en anglais et en français sont les bienvenues. Veuillez fournir du matériel publicitaire dans l'une ou les deux langues, selon la nature de l'opportunité affichée. Par exemple, si vous publiez pour un cours qui sera donné en français ou en anglais uniquement, il n'est pas nécessaire que votre matériel soit fourni dans les deux langues.

Le formulaire d'approbation vous demandera de soumettre tout texte et graphique spécifiques que vous souhaitez inclure dans votre message. Veuillez donc fournir uniquement le matériel dont vous êtes à l'aise de voir affiché sur le site Web de CWIM. La plate-forme est accessible aux partenaires seulement et l'espace est protégé par un mot de passe.

Les candidatures seront examinées chaque mois (au début de chaque mois). La date limite de publication des candidatures pour un mois donné est le dernier jour du mois précédent. Une fois votre candidature soumise, elle sera examinée par le comité d'engagement des partenaires CWIM. Les candidates seront informées des résultats de l'examen de leur proposition d'affichage par courrier électronique dans les 2 semaines suivant la soumission. Veuillez donc en tenir compte si votre offre a une date limite particulière.

Les publications expirent après 6 mois ou à la date de l'événement si celle-ci est plus tôt, à moins que vous ne le précisiez dans votre soumission. Votre annonce peut être renouvelée avec une nouvelle demande au moment de l'expiration de celle-ci.

CWIM se réserve le droit de refuser de partager une publicité qui, selon elle, n'est pas conforme aux directives ou valeurs de notre organisation. Tous les services ou biens achetés auprès de fournisseurs annoncés sur ce site sont à la discrétion de l'acheteur et CWIM se dégage de toutes responsabilités concernant ces services ou biens.